

PROPUESTA VOCALÍA DE ESTUDIANTES, APROHA

La Vocalía de Estudiantes tiene como objetivos principales el apoyo, la difusión y el fomento de toda información relacionada con la historia del arte para todos los estudiantes desde la Asociación Profesional Española de Historiadores del Arte. Por ello, es importante poder presentar propuestas que tengan esta meta común y diferenciadas en diferentes plazos:

- Proyectos a corto plazo:
 1. Campaña de información y colaboración para adscribir al mayor número de socios institucionales posibles, comenzando con los departamentos de historia del arte de las universidades españolas que aún no forman parte de APROHA y siguiendo con diferentes instituciones que pudieran participar y tener cabida, como los museos.
 2. Realización de campaña de difusión -en colaboración con la Vocalía de Comunicación y Promoción- para la “captación” de nuevos socios estudiantes a través de charlas en diferentes universidades, que podrán realizarse de forma presencial u online, y en las cuales se le explicase al alumnado las ventajas de pertenecer a APROHA y se fomentase la importancia de ampliar la asociación.
 3. Servir de vínculo entre el alumnado universitario y el resto de vocalías, apoyando en labores de difusión, docencia o asesoramiento laboral.
- Proyectos a medio plazo:
 1. Posibilitar la realización de prácticas en espacios alternativos a los ofrecidos por el ámbito universitario, siempre respetando la oferta existente, pero ampliando las opciones, de modo que el alumnado tenga la oportunidad de trabajar en espacios donde el perfil del historiador del arte no sea el habitual.
- Proyectos a largo plazo:
 1. Creación de Residencias de Historia del Arte. Siguiendo la idea de las residencias artísticas, en las que se puede desarrollar una práctica en concreto, las asociadas a los historiadores del arte posibilitarían la realización de cursos cortos o especializaciones sobre temáticas concretas, pudiendo desarrollarse en espacios artísticos como galerías o museos, o en el ámbito universitario, sirviendo un ejemplo similar la escuela de verano de El Escorial.
 2. Diseño, creación y producción del Congreso Anual de Historiadores del Arte. El evento se desarrollaría durante un fin de semana al finalizar el curso escolar, para que pudieran acudir el mayor número posible de estudiantes, entre los meses de junio y agosto, y contaría con charlas orientadas al asesoramiento laboral y a la propia experiencia de historiadores del arte que trabajan desde diferentes perfiles, pero también tendría lugar mesas redondas o “masterclass”

de algunos profesores universitarios a los que los alumnos no podrían acceder a menos que estudiaran en la universidad en las que dichos profesores están adscritos. De esta manera, por ejemplo, un estudiante de la Universidad de Granada podría acudir a ver una charla de un profesor de Santiago de Compostela sobre el Pórtico de la Gloria, o una alumna de la Universidad de Salamanca podría asistir a una “clase” sobre la obra de César Manrique. Igualmente, y atendiendo a la importancia que tiene hoy en día el campo de la divulgación en redes sociales, el evento contaría también con la participación de algunos historiadores del arte que actualmente se dedican a este ámbito, como podrían ser El Barroquista o Sara Rubayo, acercando nuevos perfiles a estudiantes y profesionales de la historia del arte. El congreso buscaría, además, crear vínculos personales y profesionales alrededor de la convivencia que proporcionaría el propio evento, que podría desarrollarse, el primer año, en Granada. Además, se buscaría con este congreso poner en contacto a perfiles de doctorandos, estudiantes de carrera o máster, profesionales de museos, profesores de colegios e incluso personalidades del mundo de la historia del arte, teniendo en cuenta todas las necesidades con las que contaríamos, como la producción económica que esto supondría, búsqueda de sponsors, organización de charlas, etc.