

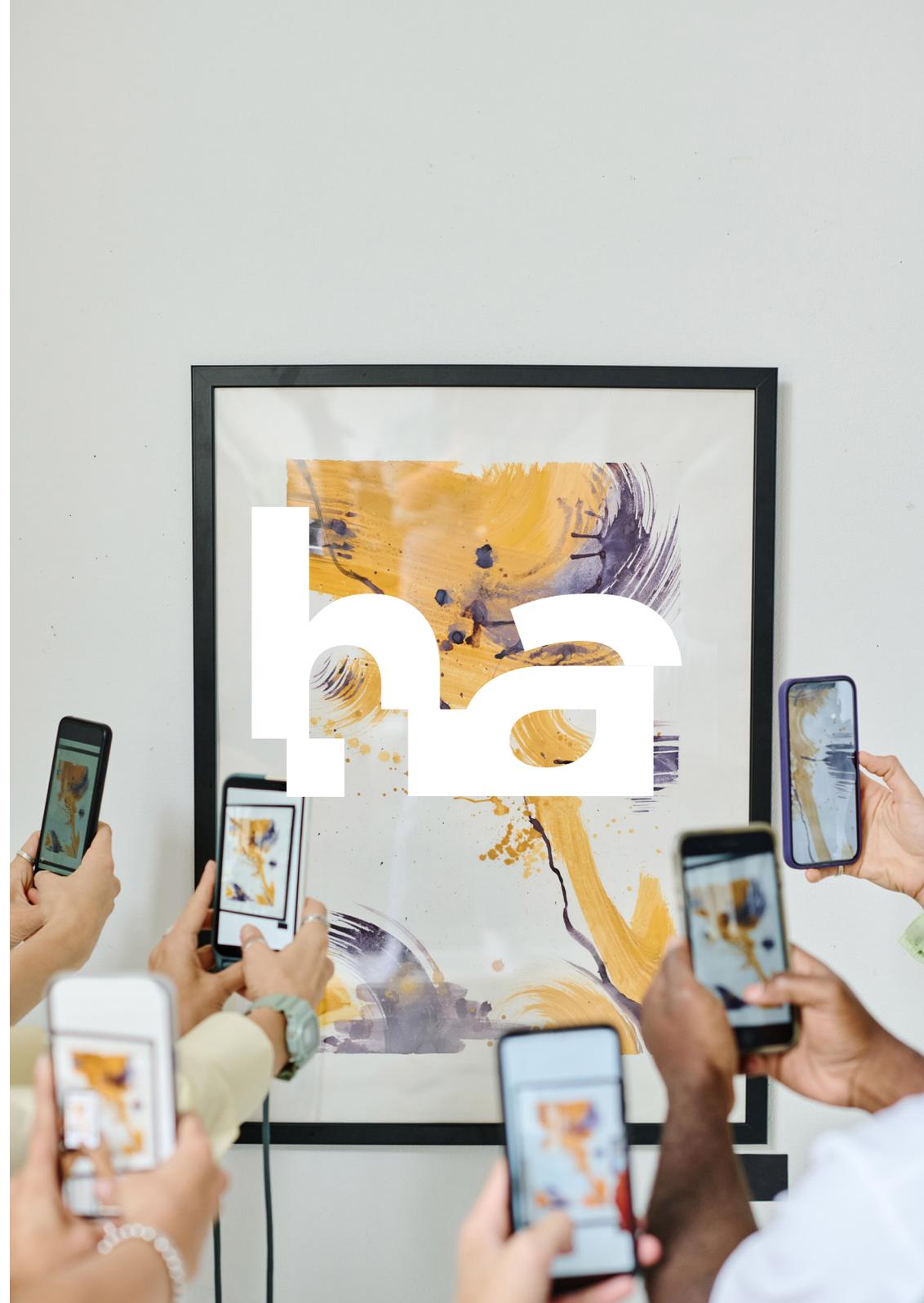
CURSO ONLINE

# Estrategia digital para el sector cultural: la hoja de ruta hacia la visibilidad

I EDICIÓN

DEL 23 AL 27 DE OCTUBRE DE 2023

**APRO**ha  
ASOCIACIÓN PROFESIONAL ESPAÑOLA DE  
HISTORIADORAS DEL ARTE





**CONOCE, ANALIZA E IMPLEMENTA LAS CLAVES PARA MARCAR LA HOJA DE RUTA DIGITAL HACIA LA VISIBILIDAD Y EL POSICIONAMIENTO ONLINE DE TU MARCA, EMPRESA O PROYECTO CULTURAL, MEDIANTE LA DEFINICIÓN DE OBJETIVOS, PLATAFORMAS, ACCIONES E IDEAS QUE GENEREN EXPERIENCIAS IMPACTANTES Y CREATIVAS EN TU AUDIENCIA, PARA CONECTAR CON ELLA EMOCIONALMENTE A LARGO PLAZO.**

#### **PROFESORAS**

Patricia Chica Martín / Experta en comunicación digital, marketing creativo y copywriter.

#### **COORDINACIÓN**

Gloria Pérez Córdoba / Historiadora del Arte / Aproha

#### **FECHA**

Del 23 al 27 de octubre de 2023, de 16:00 a 19:00 horas.

#### **DURACIÓN**

15 horas (3 horas por clase)

#### **OBJETIVOS**

- Concienciar sobre la importancia de la comunicación digital para las marcas, empresas y proyectos del sector cultural.
- Poner en valor la estrategia digital como herramienta para destacar en el mundo digital.
- Establecer una hoja de ruta que ponga foco en el valor diferencial de cada marca, empresa o proyecto cultural, conectando su comunicación interna con su comunicación externa.
- Materializar o tangibilizar dicho proceso en objetivos, acciones e ideas concretas en el tiempo, de forma sostenible e integrable en su día a día.
- Plasmar la creatividad y el potencial cualitativo de cada marca, empresa o proyecto cultural a través de su comunicación digital.
- Generar experiencias genuinas, emocionales e impactantes para sus diferentes audiencias

#### **PROGRAMA**

El programa se divide en cinco sesiones de 3 horas cada sesión.

- La comunicación digital: importancia e integración en un proyecto creativo-cultural.
- Planificación estratégica creativa: la importancia de saber hacia dónde te diriges.
- Crea tu plan de comunicación digital paso a paso.
  - Primera fase: contextualización e investigación.
  - Segunda fase: planificación.
  - Tercera fase: implementación.
  - Cuarta fase: evaluación.

\*EXTRA: bonus de productividad, herramientas y creatividad

#### **REALIZACIÓN**

Las sesiones se realizarán en streaming /online. Una vez finalizada cada clase se subirán los videos a nuestra plataforma para poder visualizarlos en cualquier momento.

Más información en: <https://aproha.es/cursos-online/>

#### **CERTIFICADO:**

Para la obtención del certificado no es necesario asistir a las clases en directo, puede obtenerse realizando el curso en diferido. En la primera clase, cada profesor/a explicará el método de evaluación que puede ser un breve test o la entrega de una práctica final.

#### **PRECIO**

GENERAL: 80 euros

SOCIOS APROHA: 60 euros

#### **INSCRIPCIÓN**

Hasta el 18 de octubre de 2023 completando el formulario de inscripción en:

<https://aproha.es/inscripcion-a-cursos-de-formacion/>