

Planes de actuación 2023

APROHA





Índice

- 03** Carta presentación de María Isabel Lemos, presidenta de Aproha
- 04** Plan de presidencia
- 07** Plan de docencia, investigación y educación patrimonial
- 11** Plan de visita cultural y turismo
- 14** Plan de museos, exposiciones y mercado de arte
- 16** Plan de formación y asesoramiento profesional
- 22** Plan de tutela de patrimonio histórico-artístico



Carta presidenta de Aproha, María Isabel Lemos

Estimadas socias y socios de Aproha:

Mi nombre es Maria Isabel Lemos Navarro y os escribo para saludaros y presentarme a todos vosotros como la nueva presidenta electa de Aproha. Tras la reciente renuncia de la anterior junta directiva de la asociación, urgía elegir una nueva que tomara las riendas de Aproha y que recuperara la confianza perdida de los socios. Por ello, el 24 de febrero, con los socios que acudieron a la reunión, se procedió a la votación de la nueva junta directiva donde las compañeras y compañeros salimos elegidos. Por lo que antes de todo, gracias por vuestro voto y vuestra confianza.

Considero que más que presentarme, es necesario hablar primero como socia que lleva formando parte de la asociación desde 2020. Aproha es un proyecto común en donde todas contamos. Por ello, entiendo absolutamente el descontento que muchas de vosotras y vosotros podéis estar sintiendo en estos momentos tras todo lo acontecido recientemente. Cuando a la falta de información se le une la incertidumbre por lo que va a pasar, el resultado no suele ser bueno. Por eso, desde la nueva junta directiva vamos a poner todo nuestro esfuerzo para que esto no suceda de nuevo.

Asimismo, desde la junta directiva queremos dejar claro que nuestro objetivo principal va a ser siempre la lucha y la defensa profesional. Por esta razón surgió Aproha, y es por ello por lo que sigue siendo sumamente necesaria a día de hoy. La Constitución Española, en su art. 35, establece que todas las personas tenemos derecho a trabajar y a desarrollarnos profesionalmente. Sin embargo, y desde mi humilde experiencia, sé lo precario y lo desgastante que puede llegar a ser el intentar trabajar como historiadora del arte. Y también soy consciente de que muchas de vosotras y vosotros os encontráis luchando por que vuestra vocación sea respetada y remunerada justamente. Por ello, es vital que no perdamos la esperanza y miremos hacia delante con espíritu reivindicativo.

No es un camino fácil el que no hemos marcado, pero por fortuna, cuento con un equipo de compañeras y compañeros absolutamente maravilloso que se deja la piel para que esto salga adelante. Sin esta junta, Aproha sería imposible, por lo que infinitamente gracias. También, agradecer a Pepe y a Angie su trabajo anterior y el esfuerzo dedicado. Y por supuesto, gracias a todos vosotros por estar ahí y por seguir confiando en Aproha. De veras espero que durante este nuevo camino a recorrer vengan muchas alegrías y logros para nuestra profesión. Vamos a luchar por ello. Y por eso, os animo también a que quien quiera subirse al barco, se presente a los cargos vacantes de Secretaría, Tesorería o Vocalía de Comunicación. Es cierto que navegar a veces marea, pero las vistas son maravillosas ;)

Quedo a vuestra disposición para las cuestiones que os surjan. Queremos que Aproha sea un espacio colaborativo y de escucha. Que sepáis que Aproha está aquí y que va a luchar por defenderos. Por lo que, por favor, cuando lo sintáis, escribidnos.

Muchísimas gracias por vuestra atención y ojalá pronto podamos encontrarnos en el camino.
Un fuerte abrazo, Maribel

Plan de presidencia

María Isabel Lemos, presidenta de Aproha

Desde la Presidencia de Aproha, y teniendo en cuenta la situación actual en la que se encuentra la asociación tras la renuncia de la anterior junta directiva, se pretende marcar tres objetivos claros a corto y medio plazo.

Estos son:

1. Poner en el centro de la asociación la lucha y la defensa profesional. Es importante tener en cuenta que la finalidad para la que fue creada Aproha fue la de trabajar por la consecución de unas condiciones dignas de trabajo para nuestra profesión. Por ello, el grueso de actividades llevadas a cabo por la asociación debe tener como foco principal el reforzar la cuestión profesional.

2. Mejorar la escucha activa y la colaboración entre los diferentes ejes que engloba Aproha. La asociación está conformada por varios elementos cuya cohesión es absolutamente necesaria para el correcto funcionamiento de esta, de modo que es importante que existan canales de comunicación claros entre estos. Por un lado, el organismo administrativo de la asociación. Por otro las vocalías y las delegaciones. Y, por supuesto, los socios a título individual. Todo forma parte de un engranaje que tiene que funcionar conjuntamente desde una comunicación asertiva.

3. Fomentar la transparencia en la gestión y organización. Lamentablemente, uno de los problemas a los que se enfrenta Aproha en la actualidad es al de la desconfianza por parte de muchos de sus socios. La inestabilidad y la incertidumbre ante las acciones llevadas a cabo por la junta directiva anterior meses atrás, ha llevado no solo a un descenso de 50 socios, sino también a la crítica y el descontento por parte de los socios que han decidido quedarse. Por esta razón, es de vital necesidad volver a recuperar la confianza de los miembros. Que estos vuelvan a sentir que Aproha les defiende y que pueden contar con nosotros. Y para ello, los socios tienen que saber qué está ocurriendo y qué se está llevando a cabo desde la asociación.



Acciones a realizar

·Coordinación de las diferentes vocalías y delegaciones territoriales que forman parte de la asociación. Y para ello, es primordial estudiar, analizar y aprobar los planes de actuación presentados por las respectivas vocalías y delegaciones. Es importante estudiar la viabilidad de las acciones propuestas y plantear un calendario de desarrollo y ejecución en función de la necesidad y de la proyección que tengan para el buen desenvolvimiento de la asociación.


·Representación y contacto con asociaciones y organismos enfocados en la defensa del patrimonio y de la cultura. Igualmente, como es importante que la sociedad que se lleve a cabo sea con organismos/asociaciones cuyos objetivos encajen con los nuestros, propongo desarrollar un plan de colaboración en donde quede establecido el criterio (o criterios) a seguir para contactar con un organismo y tratar de llegar a un posible acuerdo que apoye y defienda nuestros objetivos.

·Planificación de un plan de reuniones que contribuya al desarrollo de canales de comunicación claros y eficientes. Y para ello, considero que lo más certero no es solo tener la reunión mensual de la junta directiva, sino también convocar reuniones enfocadas a cuestiones que engloben a sectores concretos (siempre contando con la disponibilidad de los miembros y con una previsión en el tiempo de un mes/ mes y medio).

-Reuniones con el órgano administrativo de Aproha para tratar asuntos que afecten de manera directa a la organización interna de la asociación.

-Reuniones mensuales con cada Vocalía para hacer un seguimiento de sus respectivos planes de actuación, así como también para tratar cuestiones que competan específicamente a cada una de ellas.

-Reuniones mensuales con las diferentes delegaciones territoriales para hacer un seguimiento de sus respectivos planes de actuación, así como también para tratar cuestiones que competan específicamente a cada una de ellas.



-Reuniones trimestrales con todos los miembros de Aproha que quieran participar. En estas reuniones lo que se pretende es mantener informados a los y las socias de las acciones que está llevando a cabo desde la asociación, así como de los posibles resultados conseguidos. Creo que es de suma importancia que los y las socias tengan la posibilidad de hacer un seguimiento más exhaustivo de Aproha para así sentirse más conectada con ella.

Por supuesto, estas reuniones no son excluyentes de la reunión de junta mensual. Aquellos temas que deban ser discutidos en la reunión mensual se harán siguiendo el orden del día enviado previamente. Lo que se pretende fundamentalmente con esta propuesta es que las cuestiones a tratar sean vistas y habladas de forma más concreta y, por otro lado, que la duración de la reunión mensual de la junta directiva se acorte.

·Desarrollo de una memoria anual en donde queden establecidos los resultados alcanzados y aquellos objetivos por cumplir, desglosados por vocalías y delegaciones. Esta memoria tiene el objeto de que los socios no solo hagan un balance de lo que van consiguiendo gracias a la asociación, sino que también perciban a esta como un organismo transparente que consigue avances para las y los socios que forman parte de ella.

·Colaboración en todas las tareas necesarias para el buen desarrollo de las funciones desempeñadas por la Asociación.



Vocalía de docencia, investigación y formación patrimonial

Laura García Sánchez

En el presente documento se desglosarán, por bloques, las diferentes ideas y proyectos que se proponen desde la Vocalía de Docencia, Investigación y Formación Patrimonial, así como las posibles colaboraciones internas y/o externas que se consideran de interés para la asociación.


BLOQUE I: DOCENCIA

Dentro del bloque de Docencia, se mantendrán aquellos cursos que hayan sido previamente aprobados, así como también los que tienen un carácter anual dentro de la asociación, a saber:

- Peritaje forense de obras de arte
- Autenticación de obras de arte
- Coordinación de exposiciones
- Tasación de obras de arte
- Introducción a Photoshop para historiadores del arte
- Edición online del informe histórico-artístico: metodología y aplicación práctica
- Técnicas de Diagnóstico. La obra de arte desde su materialidad
- Creación y gestión de Visitas Culturales

Estos cursos cuentan ya con varias ediciones, por lo que se considera oportuno mantenerlos ya que cuentan con éxito entre los socios.

Por otro lado, se considera oportuno mantener el curso “Iniciación a la comunicación en entidades culturales”, ya que se considera de gran valor para quienes se decidan por el mundo de la comunicación cultural.



En cuanto a las novedades respecto a otros años, se propone la posibilidad de crear nuevos cursos que pueden resultar de interés para los socios/as estudiantes y trabajadores/as:

- Acercamiento al papel de la mujer en el arte: la idea de este curso es hablar de los distintos papeles de la mujer dentro del arte como creadoras, musas e investigadoras
- Artes y géneros. Nuevas visiones: se plantea como una forma de explicar la forma en que los distintos géneros afecta a la creación artística, más allá de los antiguos roles hombre/mujer
- Difusión cultural. Aprende a gestionar las redes: un curso centrado en explicar cómo crear una estrategia de contenido que sea funcional en redes sociales
- Todos los cursos aquí dispuestos, tanto nuevos como antiguos, estarán sujetos a su grado de aceptación por parte de los matriculados, pudiendo eliminar aquellos que carezcan de interés.

Así mismo, se propone que haya una encuesta de calidad que será dirigida a todos los alumnos/as una vez finalizados los cursos, con el objetivo de conocer su grado de satisfacción con el curso, el profesorado y el sistema de aprendizaje, dejándose para ello espacio en la encuesta para que puedan escribir comentarios o propuestas de mejora.

Otra de las ideas que entrarían en este bloque es la existencia de un medio por el que los/as alumnos/as puedan comunicarse con la vocalía para transmitirle sus ideas respecto a posibles actividades, cursos o charlas que les gustaría ver dentro del programa de Aproha. Estas serían tenidas en cuenta para años posteriores, pudiéndose incluir en el programa aquellas que se consideren oportunas.

La última idea que entraría dentro de este bloque sería la realización de charlas (en directo u online) a través de las cuales dar a conocer la asociación entre los/as estudiantes universitarios, ya que muchos/as de ellos/as no la conocen. En este caso, se propone la posibilidad de contar con el apoyo de las vocalías de asesoramiento profesional y comunicación. Esto se debe a que se considera que sería relevante contar con alguien que pudiera explicar brevemente las posibles salidas laborales del grado de Historia del Arte y alguien que diera visibilidad a estas tareas a través de las redes sociales. El papel de esta vocalía sería el de dar a conocer las ventajas que pueden tener los estudiantes si forman parte de Aproha, el programa de cursos del año y otras actividades relevantes para ellos/as.



BLOQUE II: INVESTIGACIÓN

Dentro del bloque de investigación, se proponen varias ideas nuevas que se consideran de interés para la asociación y sus miembros.

En primer lugar, se baraja la posibilidad de hacer un grupo (WhatsApp, E-mail, etc) de doctorandos/as de la asociación. Con esto, se pretende lograr crear una pequeña comunidad de socios/as que se encuentren en la misma situación y que puedan apoyarse mutuamente, ayudarse, darse ideas o resolverse dudas. El método sería escogido directamente por ellos/as, siendo Aproha la encargada de ponerlos en contacto.

Otras de las propuestas que se hacen desde la vocalía sería la posibilidad de contar con un espacio que diera difusión al papel de los/as investigadores/as dentro del mundo artístico. Para ello, se podría optar por varios sistemas, que se expondrán a continuación:

- Directos de Instagram (en colaboración con la vocalía de comunicación): contar con la presencia de algún investigador joven un día al mes (o con el espaciado temporal que se considere oportuno), que presente su proyecto de investigación a la comunidad de Aproha. Para ello, se podría contar con doctorandos/as, doctores/as e investigadores que quieran dar a conocer su proyecto, pudiendo estos ser socios/as o no de Aproha, aunque se daría prioridad a los socios/as.
- Charlas, congresos y seminarios de investigación en colaboración con los departamentos de las universidades españolas: desde algunas universidades ya se ha propuesto a Aproha esta posibilidad y se ha considerado oportuno poder llevar a cabo este tipo de actuaciones, destinadas a mostrar distintos proyectos de investigación.
- Asesoramiento sobre becas y ayudas a la investigación para socios/as.



BLOQUE III: FORMACIÓN PATRIMONIAL

En este último bloque, se recogen aquellas ideas que están relacionadas con el ámbito de la formación patrimonial.

En primer lugar, se tendrán especialmente en cuenta las Oposiciones relacionadas con este ámbito, considerándose un punto de gran importancia y que debe ser tratado de manera urgente desde Aproha. Este sería el caso de las Oposiciones de Conservadores de Museos, que, hasta la fecha, están abiertas a cualquier titulado/a (graduado/a o licenciado/a).

Esto debe cambiar con urgencia, para lo que se propondrá al organismo competente la necesidad de exigir la titulación oportuna para dicho puesto, a saber, Grado o Máster de Conservación de obras de arte y similares. Para ello, se espera contar con el apoyo de la Vocalía de Museos, Exposiciones y Mercado de Arte.

Así mismo, se propone hacer una investigación sobre las diferentes Oposiciones que existen a nivel nacional que, estando relacionadas con la Historia del Arte, no cuenten con los debidos requisitos de estudios. Con ello, se pretende defender la necesaria profesionalización de dichos puestos de trabajo, así como también luchar contra la devaluación que ha sufrido durante años el sector artístico.

En relación con lo anterior, se propone investigar las ofertas de empresas privadas que, estando destinadas al ámbito cultural y patrimonial, no exijan la debida formación a sus empleados/as en las ofertas de trabajo que publiquen. Para ello, se espera contar con el apoyo de la Vocalía de Formación y Asesoramiento Profesional.



Vocalía de visita cultural y turismo

Olivia Sánchez Calabrés


Desde la vocalía de visita cultural pretendemos seguir en la línea de la defensa profesional marcada por la recientemente elegida Junta directiva de APROHA. La visita cultural es para las/os historiadoras/os del arte un camino de desarrollo profesional y es nuestro objetivo trabajar para eliminar cualquier barrera que dificulte el derecho de todo historiador o historiadora del arte al libre ejercicio de su profesión. Dichas barreras que, a día de hoy, son sobradamente conocidas para todas las personas que formamos parte de APROHA podrían resumirse en tres:

- Las consejerías de Cultura y turismo de las comunidades autónomas, que son las competentes en este caso, no reconocen el título profesional de Historiador/a del arte como suficiente habilitación para el libre ejercicio de nuestra profesión, entendiendo la visita cultural como tal, lo cual nos perjudica de manera grave.
- Patrimonio Nacional no reconoce el derecho de los/as historiadores del arte a realizar visitas guiadas de carácter cultural a los palacios y monumentos que gestiona, y ejerce una férrea defensa hacia el lobby de los guías oficiales, no permitiendo a ningún otro profesional de nuestro sector ejercer su derecho a la visita cultural.
- El voluntariado cultural que desarrolla la CEATE (Confederación Española de Aulas de la Tercera Edad) desde hace años en los museos estatales y entidades culturales de toda España, es una forma de intrusismo laboral para las/os historiadoras/es del arte. Es un hecho grave que debemos denunciar.

Objetivos a conseguir:

1.- Trabajar para conseguir el apoyo de las administraciones locales y regionales para el desarrollo de nuestra profesión como guías culturales.

Trabajar en la manera de conseguir que tanto las áreas competentes en ayuntamientos como en concejalías entiendan que las/os historiadores del arte somos los profesionales más adecuados para el desarrollo de la visita cultural y promover en la medida de lo posible, la buena sintonía con ellas para obtener frutos en el medio-largo plazo.



2.- Establecer vínculos y puentes de colaboración con otras asociaciones y colegios profesionales afines para trabajar en objetivos comunes.


Debemos trabajar en acercarnos a otras asociaciones profesionales que puedan tener objetivos comunes a los nuestros y, en su caso, compartir experiencias y trabajar en un apoyo mutuo. Los colegios profesionales de licenciados y graduados en Historia del arte de cada comunidad autónoma, así como otras asociaciones profesionales de historiadores, arqueólogos, conservadores, mediadores culturales etc....pueden estar interesados en hacer frente común para trabajar juntos de manera puntual en reivindicaciones comunes, y es nuestro interés iniciar contactos para abrir dichos caminos de colaboración.

3.- Contactar con la CEATE (Confederación Española de Aulas de la Tercera Edad) para hacerles llegar nuestra reivindicación.

Es nuestra intención hacer partícipes a la CEATE de nuestro malestar por el desarrollo de una actividad de intrusismo laboral que nos perjudica, así como a las entidades que colaboran con ellos, ejerciendo toda la presión posible a nuestro alcance para hacer visible una situación de intrusismo laboral que está auspiciada por las mismas administraciones públicas que deberían velar por el cumplimiento de la ética en cuestiones laborales. Del mismo modo, consideramos que los mismos museos y entidades culturales públicas y privadas que utilizan el voluntariado cultural también salen perjudicadas por la falta de rigor y la mala imagen que crean al dejar en manos de voluntariado de la tercera edad la importante labor de difusión cultural de un museo, la cual debería ser ejercida por los/as profesionales historiadores/as del arte.

4.- Trabajar para conseguir que los responsables competentes en la materia en Patrimonio Nacional escuchen nuestras reivindicaciones en cuanto a nuestro derecho al libre desarrollo de la visita cultural en los Reales Sitios que gestiona.

Ya sea a través de peticiones por carta, o a través de las redes sociales, o acudiendo al defensor del pueblo o de cualquier otra forma de actuación que consideremos necesaria, debemos ejercer presión para conseguir visibilizar nuestra situación de desamparo ante la que nos encontramos cuando no se nos permite el libre ejercicio de nuestra profesión en el desarrollo de la visita cultural a los sitios de Patrimonio Nacional.



5.- Abrir la posibilidad de una consultoría gratuita para todos los socios y socias que tengan dudas acerca de cómo desarrollar su propio proyecto laboral como guías culturales

Uno de los grandes escollos que encontramos las personas que queremos dedicarnos a la visita cultural es encontrar hueco en el mercado laboral ya que son las empresas privadas de carácter cultural o no, las que, en la mayoría de los casos, ofrecen condiciones laborales precarias exigiendo, sin embargo, un alto nivel formativo. Muchas personas deciden emprender por su cuenta su propio proyecto cultural y es entonces cuando surgen multitud de dudas. Queremos ayudar y apoyar a estas personas en la medida de lo posible a través de consultas personalizadas.




Vocalía de museos, exposiciones y mercado de Arte

Pablo Begué Hernández

La Vocalía de Museos, Exposiciones y Mercado de Arte, en esta nueva etapa de APROHA, busca, en primer lugar, alcanzar el reconocimiento profesional de los historiadores del arte en relación con las tareas desempeñadas por entidades, tanto públicas como privadas, con el fin de mejorar la empleabilidad del colectivo. En segundo lugar, trata de actuar como puente entre las distintas vocalías presentes en la Junta Directiva con el fin de alcanzar objetivos comunes y transversales.

Para ello se proponen las siguientes acciones:

- Realización de un mapeo exhaustivo de todas las instituciones, empresas y eventos de carácter público y privado relacionadas con el sector artístico y cultural presentes en España con la finalidad de realizar un directorio completo de contactos. Este documento deberá ser revisado y actualizado de forma periódica.
- Ejecución de un estudio detallado de la situación actual de APROHA a diferentes niveles, los diferentes perfiles que la conforman y las perspectivas de crecimiento a corto, medio y largo plazo en base a las propuestas de las distintas vocalías con intención de realizar un análisis del aporte de valor actual y, con ello, un dossier corporativo, así como la fijación de diferentes documentos tipo para la realización de acuerdos y convenios.
- Establecimiento de conexiones directas con museos, galerías de arte, casas de subastas, ferias, medios de prensa y cualquier otra entidad e institución tenida en cuenta previamente para:
 - a. Obtener la facilidad de acceso en la mayor cantidad de casos posibles para nuestros miembros, no sólo como visitantes, sino también como investigadores, divulgadores o cualquier otro perfil pertinente a los centros oportunos.
 - b. Establecer contacto directo con dichas entidades para fomentar la presencia puntual (congresos, conferencias, eventos...) y, dentro de las posibilidades que genera el sector privado, la empleabilidad directa del colectivo.
 - c. Promover APROHA como organismo consolidado entre los distintos medios de comunicación con el fin tanto de conseguir un altavoz como de asegurar la profesionalidad de los contenidos emitidos sobre el panorama artístico y cultural.



Esta propuesta de constante colaboración con otras entidades es una tarea compleja, por lo que será necesaria la colaboración con otras vocalías para la búsqueda de necesidades y puntos en común con el fin de ejecutar planes de mayor presión.

Para ello será necesario establecer una agenda de trabajo que vendrá definida por la duración del primer punto: la realización del mapeo. Se prevé realizar esta tarea durante la segunda mitad de 2023 para completar el directorio a finales de año, dejando el primer trimestre de 2024 para la ejecución del estudio interno de APROHA y la preparación de la documentación corporativa para poder comenzar a establecer los nexos institucionales a partir de entonces. Este estudio será presentado, junto a una breve explicación de la situación general del sector, a los miembros de APROHA.

No obstante, la situación actual de APROHA permite realizar tareas intermedias de contacto con los actuales miembros institucionales con el fin de conocer la relación establecida y sus necesidades, siendo el motivo central la conexión entre historiadores del arte y entidades para la mejora del reconocimiento y las capacitaciones de los profesionales del sector, así como su empleabilidad, y la consolidación, estudio, difusión y conservación del patrimonio.



Vocalía de formación y asesoramiento profesional

David Díez Galindo

En esta memoria se van a plantear, de una manera más básica, los diferentes objetivos y proyectos a realizar desde la vocalía de Formación y Asesoramiento Profesional de Aproha para este año que viene. Aquí se observarán ideas que se basan en planes anteriores a los que se quiere dar un nuevo enfoque, partiendo de las buenas premisas que ya se han realizado no sólo desde el punto de vista personal en la mencionada Vocalía, sino también en colaboración con las otras vocalías de la Asociación, así como con personas e instituciones externas a la misma.

Se considera que esta es una vocalía de gran interés no sólo dentro de Aproha, sino también de la que es la profesión de Historiador/a del Arte una vez acabados los estudios universitarios de dicha carrera. Por lo que, como Vocal de Formación y Asesoramiento Profesional, se ha realizado este Plan de Actuación para los presentes años con el objetivo principal de poner solución y ayuda a nuestros socios y socias en este campo, a través de las diferentes actividades que aquí se van a proyectar.

El tiempo estimado para la consecución de estos planes se va a marcar como previsión a corto y largo plazo, ya que existirán algunos de los proyectos que se puedan realizar en los próximos meses de este presente año, mientras que otros tendrán que ir sucediéndose poco a poco o en los próximos años que durará esta nueva Junta Directiva.

Por último, y más importante, consideramos desde esta vocalía que es necesaria una ayuda primordial para todos aquellos miembros/as de Aproha en el eterno y difícil camino que supone, en ocasiones, la Historia del Arte en general, por lo que desde aquí se aportara el mejor y más cercano asesoramiento en el sector, sobre todo a través de la experiencia personal de los mejores profesionales, pudiendo contar en cualquier momento con el apoyo inestimable de esta Vocalía y de la Junta Directiva que se sucederá a partir de ahora.



Actividades a plantear a corto plazo

Los proyectos que se plantean realizar en un periodo relativo a corto plazo (y que seguirían manteniendo la base de lo realizado hasta la fecha en esta vocalía), son los siguientes:

- **Recopilación de todo tipo de actividades universitarias: Jornadas, Seminarios, Conferencias y demás para ser informados a los socios/as.**

Manteniendo la base de lo realizado el año pasado por parte del Vocal de Formación y Asesoramiento Profesional, se propone la recopilación de todo tipo de actividades relacionadas con el ámbito universitario, tales como Jornadas Académicas, Ciclos de Conferencias, Seminarios, etc., las cuales se realicen a nivel nacional en las Universidades o por otro tipo de instituciones relacionadas con el ámbito cultural y/o artístico, con el objetivo primordial de hacérselo llegar a todos aquellos alumnos o interesados de Aproha.

Este hecho consideramos que es interesante y que puede ser de gran interés. Proponemos que se incluya, a modo de apartado, en el Boletín Mensual (Newsletter) que se estuvo realizando hasta hace tiempo o bien incluirlo de vez en cuando como promoción en nuestras redes sociales. Se incluirán, como en otras ocasiones, actividades gratuitas, de pago, y de carácter presencial y online, ofreciendo la amplia variedad disponible para los socios y socias. También se propone que esta idea se realice conjuntamente con la vocalía de Docencia, Investigación y Formación Patrimonial y su responsable, Laura García Sánchez, debido a que también es parte interesada.

Por último, dejar claro que siempre se realizará con carácter informativo y que Aproha es sólo un simple medio para hacer llegar estas convocatorias, sin ser responsables de las mismas, salvo en los casos en los que la organización haya pedido que Aproha y su Junta Directiva participe en dicha actividad.



- Compilación de ofertas de trabajo relacionadas con el ámbito cultural/artístico, becas, etc.

Se propone también la selección, por parte de esta Vocalía y conjuntamente con la de Docencia, Investigación y Formación Patrimonial, de las ofertas de empleo y becas que puedan ser de interés para nuestros socios/as, ofrecidas por instituciones nacionales e internacionales tales como Museos, Fundaciones, Ayuntamientos, Patrimonio Nacional, Ministerio de Cultura, etc.

Siempre deberán ser de carácter lícito y responsable y no vulnerar las condiciones laborales de nuestro sector, sin llegar a términos de precariedad laboral. Al igual que con la compilación del punto anterior, se propone que se incluyan tanto en el Boletín Mensual (Newsletter) así como en nuestras redes sociales.

- Medio de comunicación directo con la Vocalía para la resolución de cualquier aspecto relacionado con la misma.

Relacionada con el punto anterior, se propone la siguiente idea: Debería existir un canal de comunicación directa con la Vocalía de Formación y Asesoramiento Profesional para todos aquellos casos que tengan que ver con la misma. Pensamos que podría ser de interés que existiese un correo electrónico, por ejemplo, donde cualquiera de los socios o socias de Aproha que quieran contarnos sus dudas y demás puedan escribir directamente a la Vocalía y que está pueda servir de apoyo en materia de asesoramiento.

Si es verdad que hasta ahora este cometido se ha realizado en algunas de las sesiones que tenían lugar, de manera personal, durante los directos de Aproha en Instagram y de manera privada, a través de las redes sociales o del correo electrónico general de aproha@aproha.es. Pero se propone aquí la idea de que pueda existir este canal de comunicación directo, como podría ser el correo electrónico oficial de Aproha que el Vocal de Formación y Asesoramiento Profesional se ha creado, sobre todo para que la resolución de estas dudas sea de manera más oficial y rápida. Podrían filtrarse también los correos electrónicos que llegasen directamente también al correo general de la asociación, aunque pienso que podría ser ésta una manera más rápida y efectiva de ayudar a la gente con sus dudas.



Actividades a plantear a largo plazo


Los proyectos que se plantean realizar en un periodo a largo plazo son los siguientes:

- Sesiones de Asesoramiento, tanto presenciales como online.

Hasta ahora en Aproha se planteó la posibilidad de realizar sesiones de asesoramiento a través de sus redes sociales (en los conocidos como “Directos de Aproha” en Instagram) por parte de expertos en activo relacionados con las distintas profesiones dentro del sector de la Historia del Arte y del ámbito cultural. Estas actividades siempre tuvieron un apoyo y un éxito bastante grande por parte de nuestros seguidores. Por lo que plantea la posibilidad de que se siga realizando esta actividad cada cierto tiempo, pero también se plantea aquí la posibilidad de que se hagan este tipo de sesiones de asesoramiento a través de otras plataformas como Google Meet, Zoom o Blue Jeans.

Esta idea se debe a una razón en principal, que las Redes Sociales de Aproha necesitan de nuevo un impulso de crecimiento a modo de estrategia de contenidos, información, etc. Desde esta vocalía se piensa que es necesario este hecho fundamentalmente para conectar otra vez con nuestros seguidores y no dejarles de lado, y así poder ir creciendo poco a poco y no seguir manteniendo la “escasa” o “menor” actividad que se ha ido sucediendo en los últimos meses. De ahí se piensa que una vez recuperado esto se podrían volver a hacer o promocionar estas sesiones de asesoramiento por Instagram, pero consideramos que el apoyo de nuestros seguidores es fundamental y en el momento actual en el que estamos, quizá estas actividades podrían tener escasa participación. Por eso se plantea la posibilidad de realizarlas de momento en otras plataformas. Se seguiría contando con la participación de profesionales que se hayan formado en otros ámbitos ligados a la Historia del Arte, el Patrimonio o la Gestión Cultural como; divulgadores culturales (con seguidores en las redes), youtubers, ilustradores, artistas, emprendedores de empresas propias, trabajadores en empresas privadas...etc. Todo ello, con el objetivo de hacer ver a nuestros/as socios/as que hay muchos caminos posibles a la hora de encaminar su futuro profesional.

También se quiere plantear la posibilidad de que estas sesiones de asesoramiento se realicen de manera presencial en alguna ocasión. Esto se realizaría en colaboración con los distintos Departamentos de Historia del Arte de las diferentes universidades españolas con las que se consigan acuerdos de colaboración (bien de manera directa o indirecta).



Consideramos que es primordial no solo que se haga de manera online, sino que Aproha también esté presente en este tipo de actividades (como podría ser en Jornadas de Puertas Abiertas) y que puedan servir también de “publicidad” y promoción de nuestra asociación a los diferentes alumnos/as del Grado en Historia del Arte en nuestro país. Obviamente, este tipo de sesiones de asesoramiento, tanto presencial como online, van a plantearse también de manera conjunta con la Vocalía de Docencia, Investigación y Formación Profesional, con la que ya se ha hablado del tema.


- Acuerdos de colaboración con diversas empresas e instituciones públicas y privadas.

Desde esta vocalía se quiere seguir planteando la opción de seguir consiguiendo acuerdos de colaboración con diversas empresas, asociaciones e instituciones culturales del ámbito nacional que puedan servir para que Aproha siga creciendo cada vez más. Es necesario llegar aún más a este tipo de instituciones para que sepan que Aproha está presente en lo que es la defensa y ayuda a los Historiadores/as del arte de este país. Esto provocaría que se sigan obteniendo las ventajas existentes tales como descuentos en las actividades que se han mencionado en el primer punto y que se ofertarían en nuestro Boletín o RRSS.

También se propone el contacto con diversos museos de carácter público y privado para entablar relaciones y acuerdos y que así puedan también formar parte de manera institucional de Aproha, contactando con los diferentes responsables dentro de cada institución.

Otros proyectos a plantear

Desde la Vocalía de Formación y Asesoramiento Profesional se han planteado estas actividades anteriores para que puedan servir a que Aproha consiga sus objetivos y así también exista una colaboración estrecha no sólo con los responsables de otras Vocalías que forman parte de la actual Junta Directiva, sino también con nuestros socios/as y demás gente vinculada a nuestro sector. Pero aquí también se van a plantear otras directrices que se van a poder realizar en esta Vocalía.



- Interacción con los socios/as de Aproha.

Esta acción es la primordial que quiere dejar clara esta Vocalía y que consideramos necesaria: mejorar la interacción con todas aquellas personas que formen parte de la Asociación, no solo por correo electrónico sino también por Redes Sociales. A fin de conocer de primera mano cuales son las necesidades u opiniones que los mismos tienen sobre nosotros y así poder mejorar progresivamente para llegar a más gente y que los miembros de la Aproha no piensen que les hemos dejado de lado.

- Establecer contacto con los diferentes profesionales de la Historia del Arte.

Con el objetivo primordial de hacer crecer nuestra red de contactos, se plantea la opción de seguir realizando, también por parte de esta vocalía, un listado de los diferentes profesionales, historiadores/as del arte, instituciones, divulgadores culturales, etc., para hacer que Aproha siga teniendo un importante papel de referencia en lo que se refiere a la Historia del Arte en este país.

- Creación de base de datos cultural.

Esta es una idea que también se proyectó anteriormente y que se quedó a medias. Se sugiere la creación de una base de datos interna en la que existan los diferentes datos que se han recopilado de toda esta red de contactos que se ha mencionado en el punto anterior (como pueden ser nombre, email, teléfono de contacto, etc.) y que puedan servir para actividades futuras y para cuando nuestros socios/as así lo necesiten.

- Participación de dicha Vocalía en las diferentes actividades o días importantes en las que Aproha participe.

Por último, nos ofrecemos desde esta vocalía para cualquier cosa que la Asociación necesite en las actividades que se vayan a realizar en un futuro más cercano/lejano, tales como los mencionados Día del Historiado/a del Arte, Día de los Museos, etc., o nuestra colaboración en los futuros cursos que se vayan a realizar en el futuro.



Vocalía de tutela de patrimonio histórico-artístico

Francisco de Paula Pestaña Parra


Desde la Vocalía de Tutela del Patrimonio Histórico Artístico se propone un plan de actuación plausible y ajustado a la situación de actual de la asociación. Para ello, junto aspectos más técnicos y especializados, se apuesta además por acciones que conllevan un componente de movilización, transmitiendo así el mensaje a socios e historiadores del arte que aún no lo sean del trabajo de APROHA en defensa de su profesión.

Conocer y estudiar aquellos organismos e instituciones que ya incluyen la figura del Historiador del Arte en los estudios de Patrimonio Histórico y la argumentación que lo permite.

Cuando así ocurra, un análisis de los motivos y razonamientos que ya justifican su inclusión desde las propias administraciones, facilitaría un discurso por nuestra parte que pueda ser percibido en consonancia con procedimientos ya utilizados por los responsables del ámbito. Se transmitiría así una sensación más colaborativa que redujera la posibilidad de malinterpretación o crítica como exigencia interesada de una entidad ajena.

Conseguir la incorporación de un estudio histórico-artístico independiente al estudio de paramentos de carácter cronológico en los informes de carácter arqueológico, que estará elaborado por historiadores del arte.

Para ello, se trabajará en desligar la asentada concepción de un contenido artístico ya colmado en su consideración histórica, remarcando unos valores autónomos que exijan por ello una especialización en los informes. Uno de los ejes será subrayar la formación de historia del arte de los restauradores de elementos artísticos en lugares patrimoniales y su trabajo de recuperación, lo que sugiere la necesidad del estudio realizado por profesionales de nuestra disciplina como el más conveniente para mejorar sus resultados.



Creación Seminario nacional centrado en la figura de los Informes Históricos-Artísticos.

Se considera crear una comisión a nivel nacional entre Aproha, los departamentos de Historia del Arte que forman parte de Aproha como socios institucionales y compañeros profesionales, para sentar las bases de cómo realizar un informe histórico-artístico. Esta iniciativa se puede llevar a cabo a través de la creación de un seminario o taller donde diversos especialistas se reúnan y puedan concretar entre todos las pautas a seguir en un informe.

Seguimiento, colaboración y mayor presencia en acciones de la sociedad civil de rescate de monumentos de carácter vecinal e iniciativas como la Lista Roja.

Deberá hacerse apelando a los valores históricos y artísticos objetivos que nuestra formación nos permite reconocer. Es importante señalar esto, pues en ocasiones tales reivindicaciones se sustentan en aspectos sentimentales o interesados que no justifican su permanencia o recuperación por motivos que nos competen y por ello podría desvirtuar nuestra labor.