



# Plan de actuación 2022.

*Vocalía de Formación y Asesoramiento Profesional.*

Cristina Moreno Ortega.

## **1. Relevancia de la Vocalía dentro de APROHA.**

## **2. Plan de Actuación 2022.**

2.1 A corto plazo.

2.2 A medio plazo.

2.3 A largo plazo.

## **3. Aportaciones para otras Vocalías.**

## 1. Relevancia de la Vocalía dentro de APROHA.

Por todos los miembros de la Junta Directiva y los socios y socias de APROHA es conocida la sensación de incertidumbre ante la salida al mundo laboral después de terminar los estudios universitarios en Historia del Arte. Temor propio de no saber hacia dónde dirigir nuestro camino profesional dentro del sector, por falta de conocimiento e información al respecto dentro de nuestra profesión. Es por ello, por lo que esta vocalía obtiene gran relevancia dentro de la Asociación.

Como miembro de la Junta Directiva de APROHA, se ha realizado este Plan de Actuación con el objetivo de poner solución a este desconocimiento por parte de nuestros/as socios/as, a través de proyectos e iniciativas a corto, medio y largo plazo.

Desde esta vocalía se cree posible el hecho de vislumbrar o hacerles más fácil el camino a nuestros socios/as aportando luz en cuanto a: experiencias personales por parte de profesionales, visualización de caminos profesionales y diversa formación para complementar el Currículo Personal de cada socio/a.

Debemos, como Asociación Profesional, hacer ver a nuestros/as socios/as que no están solos/as, que pueden y deben contar con nosotros ante cualquier duda que se les plantee y que estaremos ahí, desde la Junta Directiva en general y desde esta Vocalía en particular, para despejar todas las dudas en cuanto a asesoramientos profesional y formación se refiere.

El presente Plan de Actuación cuenta con una proyección de siete meses (hasta diciembre de 2022) para llevar a cabo las diversas actuaciones que a continuación se detallan.

## 2. Plan de Actuación 2022

### 2.1. A corto plazo.

Las actuaciones que a continuación se detallan están pensadas para una inmediata implantación tras su aprobación por parte de la Directiva de la Junta (junio y julio de 2022).

➤ **Recopilación de Jornadas, Seminarios, Conferencias y demás para ser incluidas dentro del Boletín Mensual (Newsletter).**

Se propone, como bien cita el título del apartado, la recopilación por parte de esta vocalía de las diversas Jornadas, Seminarios, Conferencias y demás actividades de interés para nuestros/as socios/as por parte de las universidades españolas, asociaciones profesionales del sector e instituciones del ámbito cultural con el fin de poner a su alcance su conocimiento.

Se incluirán jornadas gratuitas, de pago, presenciales y online para ofrecer un amplio abanico de posibilidades, citando las páginas webs donde puedan consultar directamente la información. Siempre con carácter informativo, dejando claro que somos un simple medio para hacerles llegar estas convocatorias para su conocimiento, pero sin ser responsables de las mismas. Dichas convocatorias se incluirán en el boletín mensual (newsletter) de la Asociación en un apartado específico.

➤ **Recopilación de ofertas de becas y empleo (Newsletter).**

Se propone la recopilación, por parte de esta vocalía, de las posibles ofertas de becas y empleo en activo para el conocimiento directo de nuestros/as socios/as. Para ello, se llevará a cabo una recopilación de becas ofrecidas por instituciones como los diversos Museos Estatales, el Ministerio de Cultura, Ayuntamientos... etc. También se ofrecerá a los/as socios/as las ofertas de empleo lícitas para nuestra profesión que se ofrezcan por parte de empresas reconocidas dentro de nuestro ámbito profesional (MagmaCultura, Sedena, Laie...etc). Siempre teniendo en cuenta, que no se enviarán ofertas que no sean claras en cuanto a condiciones laborales y que éstas últimas sean razonables y acordes al puesto que se ofrece, sin abusos ni precariedad laboral.

Siempre con carácter informativo, dejando claro que somos un simple medio para hacerles llegar estas ofertas para su conocimiento, pero sin ser responsables de las mismas. Dichas ofertas se incluirán en el boletín mensual (newsletter) de la Asociación en un apartado específico.

## 2.2. A medio plazo.

Las actuaciones que a continuación se detallan están pensadas para una implantación a medio plazo tras su aprobación por parte de la Directiva de la Junta (septiembre u octubre de 2022).

### ➤ **Sesiones de Asesoramiento dentro de los Directos de APROHA.**

Se propone la incorporación a los “Directos de APROHA” de profesionales en activo (socios/as o no socios/as) con el objetivo de que cuenten su experiencia profesional y resuelvan las dudas de los/as socios/as, visualizando las distintas profesiones y labores que pertenecen al Historiador/a del Arte dentro del ámbito cultural.

Para ello, podemos contar con profesionales que hablen de diversos temas como las oposiciones al Ministerio de Cultura o la Junta de Andalucía (museos y profesorado), por ejemplo. Para ello se puede contar con personas que lleven preparando estas oposiciones un tiempo y conozcan de sobra los puntos de las convocatorias y la preparación de las mismas.

También se pueden contar con otros profesionales, Historiadores /as del Arte que se hayan formado en otros ámbitos, o hayan abierto camino en otros ámbitos ligados a la Historia del Arte, el Patrimonio o la Gestión Cultural como; divulgadores culturales (con seguidores en las redes), youtubers, ilustradores, artistas, emprendedores de empresas propias, trabajadores en empresas privadas...etc. Todo ello, con el objetivo de hacer ver a nuestros/as socios/as que hay muchos caminos posibles a la hora de encaminar su futuro profesional.

### ➤ **Creación de base de datos cultural.**

Se propone, la creación de una base de datos interna, en principio, que cuente con los datos recopilados de empresas e instituciones públicas y privadas del sector, en ámbito nacional, con los que, posteriormente, poder contactar para futuras colaboraciones (nuevos socios institucionales). En ella, deberán aparecer datos básicos como: nombre de la institución, ámbito de actuación, email y/o teléfono de la persona de contacto dentro de la misma, así como llevar reflejados los contactos realizados con dicha institución para diversas colaboraciones y demás.

Con carácter de proyecto, se intentaría concretar la forma de realizar un listado público para nuestros socios, donde ellos tengan a mano ese recurso a modo de consulta con las empresas e instituciones que pasen a formar parte de APROHA como socios institucionales.

### 2.3. A largo plazo.

Las actuaciones que a continuación se detallan están pensadas para una implantación a largo plazo tras su aprobación por parte de la Directiva de la Junta (últimos meses de 2022).

➤ **Plan de Actuación con diversas empresas e instituciones públicas y privadas.**

Se propone la elaboración de un Plan de actuación para facilitar descuentos a nuestros/as socios/as en la realización de los cursos que ofrezcan estas empresas e instituciones culturales (Formación al cuadrado, AMMA, GECA, inqnable, EVE Museos y Formación... etc), así como la entrada con reducción o descuento en las jornadas, seminarios y demás oferta que se publicite en dichas instituciones.

A su vez, se propone el establecimiento de contacto con diversos museos de carácter público y privado para entablar relaciones y futuros acuerdos para nuestros/as socios/as, a la hora de acceder a sus instalaciones, consiguiendo así más socios institucionales para nuestra Asociación.

Para ello, debe de establecerse contacto con el/los departamentos responsables dentro de cada institución, así como con la persona responsable de los mismos. Todo ello, con el objetivo de crear nuevas ventajas para nuestros socios/as de cara al año 2023.

## 3. Aportaciones para otras Vocalías.

Desde la Vocalía de Formación y Asesoramiento Profesional se establecen las siguientes propuestas para el resto de las vocalías que conforman la Junta Directiva de APROHA, con el fin de establecer una colaboración fructífera entre todas y colaborar para dar a nuestros/as socios/as la mejor oferta, asesoramientos y actividades posibles:

➤ **Establecer contacto con diferentes divulgadores culturales.**

Con el fin de ampliar el público y que nos conozcan aún más en redes, se propone la ayuda desde esta vocalía a crear un listado de divulgadores culturales en redes



con los que poder contactar para futuras colaboraciones dentro de APROHA, a cambio de publicidad de nuestras actividades en sus redes.

➤ **Interactuación con los socios.**

Se propone la ayuda desde esta vocalía para establecer contacto correo electrónico con nuestros/as socios/as, con el fin de conocer sus necesidades e inquietudes con respecto a nuestra Asociación de forma periódica. A su vez, se propone una mayor interacción en RRSS mediante preguntas vía stories de Instagram o tweets de Twitter, por ejemplo, para tener un mejor alcance de lo que se espera de APROHA por parte de nuestros seguidores (socios y no socios).

➤ **Celebración del Día del Trabajador y el Día del Historiador del Arte.**

Nos ponemos a disposición de la vocalía pertinente para colaborar en la creación de las actividades y publicidad realizada para la celebración de ambos días en el presente año y en el futuro 2023.